

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINTH GROUP LIMITED

敏實集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：425)

截至二零二五年六月三十日止六個月 中期業績公告

財務摘要

- 營業額增長約10.8%，達到約人民幣12,287百萬元(二零二四年同期：約人民幣11,090百萬元)。
- 毛利率約28.3%(二零二四年同期：約28.5%)。
- 本公司擁有人應佔溢利增長約19.5%，為約人民幣1,277百萬元(二零二四年同期：約人民幣1,068百萬元)。
- 每股基本盈利約人民幣1.120元(二零二四年同期：約人民幣0.928元)。

中期業績

敏實集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二五年六月三十日止六個月(「回顧期間」)未經審核綜合財務業績連同截至二零二四年六月三十日止六個月(「二零二四年同期」)的比較數字之詳情如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二五年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 (未經審核)	二零二四年 (未經審核)
	附註	人民幣千元	人民幣千元
營業額	3	12,286,969	11,090,414
銷售成本		<u>(8,813,909)</u>	<u>(7,928,777)</u>
毛利		3,473,060	3,161,637
投資收入		107,686	190,648
其他收入		125,212	206,501
預計信用損失模型下的減值損失，扣除撥回		(19,060)	(14,553)
其他利得與損失	5	94,231	20
分銷及銷售開支		(512,241)	(531,118)
行政開支		(804,519)	(742,501)
研發開支		(726,299)	(714,608)
利息開支		(178,487)	(290,690)
分佔合營公司業績		21,845	21,439
分佔聯營公司業績		<u>(10,816)</u>	<u>(14,082)</u>
除稅前溢利		1,570,612	1,272,693
所得稅開支	6	<u>(251,428)</u>	<u>(196,031)</u>
期內溢利	7	<u>1,319,184</u>	<u>1,076,662</u>
其他全面收益(開支)：			
其後可能重新歸類至損益的項目：			
換算海外業務財務報表所產生的匯兌差額		600,436	(74,456)
按公允價值計量且其變動計入			
其他全面收益的債務工具公允價值			
損失		<u>(1,078)</u>	<u>(230)</u>
期內除所得稅後其他全面收益(開支)		<u>599,358</u>	<u>(74,686)</u>
期內全面收益總額		<u>1,918,542</u>	<u>1,001,976</u>

		截至六月三十日止六個月	
		二零二五年	二零二四年
		(未經審核)	(未經審核)
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
以下人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		1,276,562	1,068,192
非控股權益		<u>42,622</u>	<u>8,470</u>
		<u>1,319,184</u>	<u>1,076,662</u>
以下人士應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		1,840,864	1,013,624
非控股權益		<u>77,678</u>	<u>(11,648)</u>
		<u>1,918,542</u>	<u>1,001,976</u>
每股盈利			
基本	9	<u>人民幣1.120元</u>	<u>人民幣0.928元</u>
攤薄		<u>人民幣1.115元</u>	<u>人民幣0.928元</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二五年六月三十日

		於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		16,251,983	15,798,496
使用權資產		1,024,065	1,034,728
商譽		98,030	98,030
其他無形資產		145,444	91,523
於合營公司權益		255,193	288,678
於聯營公司權益		84,395	95,211
遞延稅項資產		528,030	482,985
購置物業、廠房及設備預付款項		480,126	460,998
合約資產	11	1,109,076	1,003,741
合約成本		85,702	92,920
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產(「按公允價值計量且其變動計 入損益」)	12	1,130,581	1,075,344
計劃資產		2,712	2,446
定期存款		944,274	1,063,624
衍生金融資產		—	863
		22,139,611	21,589,587
流動資產			
存貨		4,608,490	4,640,941
應收貸款		69,243	26,037
應收貿易賬款及其他應收款項	10	8,099,459	7,476,017
合約資產	11	301,588	289,026
衍生金融資產		4,178	21,558
按公允價值計量且其變動計入其他全面 收益的債務工具		334,688	314,881
已抵押銀行存款及定期存款		1,374,363	1,770,568
現金及現金等價物		3,412,703	2,440,779
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	12	293,249	189,542
		18,497,961	17,169,349

		於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	13	7,811,011	7,260,369
稅項負債		265,271	206,248
借貸		7,015,322	5,893,775
租賃負債		36,458	21,918
合約負債		235,739	162,728
衍生金融負債		23,587	20,577
一年內到期的其他長期負債	14	213,879	1,011,176
		<u>15,601,267</u>	<u>14,576,791</u>
流動資產淨值		<u>2,896,694</u>	<u>2,592,558</u>
總資產減流動負債		<u><u>25,036,305</u></u>	<u><u>24,182,145</u></u>
資本及儲備			
股本		116,307	116,269
股份溢價及儲備		<u>21,731,370</u>	<u>20,328,883</u>
本公司擁有人應佔權益		21,847,677	20,445,152
非控股權益		<u>880,227</u>	<u>813,779</u>
總權益		<u><u>22,727,904</u></u>	<u><u>21,258,931</u></u>
非流動負債			
借貸		1,844,546	2,525,281
遞延稅項負債		199,274	196,651
租賃負債		58,056	62,261
衍生金融負債		—	14,054
合約負債		162,607	104,898
遞延收益		<u>43,918</u>	<u>20,069</u>
		<u>2,308,401</u>	<u>2,923,214</u>
		<u><u>25,036,305</u></u>	<u><u>24,182,145</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二五年六月三十日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則所載適用披露規定編製。

簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列報，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 主要會計政策

此簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公允價值計量。

除因應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）會計準則之修訂本所產生的會計政策的變更外，編製此截至二零二五年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度財務報表所載列一致。

應用香港財務報告準則會計準則之修訂本

本集團已於本中期期間首次應用香港會計師公會頒佈之以下香港財務報告準則會計準則之修訂本，其於二零二五年一月一日開始的本集團年度期間強制生效，以供編製本集團的簡明綜合財務報表：

香港會計準則第21號修訂本

缺乏可交換性

於本中期期間應用香港財務報告準則會計準則之修訂本，對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

3. 營業額

	截至六月三十日止六個月			
	二零二五年 (未經審核)		二零二四年 (未經審核)	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
客戶類別				
中華人民共和國(「中國」)	4,306,273	35.0	4,525,885	40.8
其他國家	<u>7,980,696</u>	<u>65.0</u>	<u>6,564,529</u>	<u>59.2</u>
合計	<u>12,286,969</u>	<u>100.0</u>	<u>11,090,414</u>	<u>100.0</u>

本集團所有營業額均為按時點確認。

有關本公司的營業額資料乃按客戶的最終地區交付目的地呈列。

4. 分部信息

以資源分配及評估分部表現為目的而向本公司執行董事，即主要營運決策者呈報的信息乃主要關於所交付貨品的類型。

並無合併經營分部以組成本集團的呈報分部。

以下為按可呈報分部載列的本集團營業額及業績的分析：

截至二零二五年六月三十日止六個月(未經審核)

	電池盒 人民幣千元	塑件 人民幣千元	金屬及飾條 人民幣千元	鋁件 人民幣千元	其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部營業額	<u>3,581,923</u>	<u>2,867,481</u>	<u>2,660,040</u>	<u>2,469,038</u>	<u>1,669,679</u>	<u>(961,192)</u>	<u>12,286,969</u>
分部溢利	<u>824,188</u>	<u>749,299</u>	<u>748,193</u>	<u>805,449</u>	<u>350,670</u>	<u>(4,739)</u>	<u>3,473,060</u>
投資收入							107,686
其他未分配收入及利得與損失							200,383
未分配費用							(2,043,059)
利息開支							(178,487)
分佔合營公司業績							21,845
分佔聯營公司業績							<u>(10,816)</u>
除稅前溢利							1,570,612
所得稅開支							<u>(251,428)</u>
期內溢利							<u>1,319,184</u>

截至二零二四年六月三十日止六個月（未經審核）

	電池盒 人民幣千元	塑件 人民幣千元	金屬及飾條 人民幣千元	鋁件 人民幣千元	其他 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部營業額	<u>2,390,969</u>	<u>2,842,566</u>	<u>2,541,801</u>	<u>2,372,380</u>	<u>1,515,748</u>	<u>(573,050)</u>	<u>11,090,414</u>
分部溢利	<u>492,139</u>	<u>684,735</u>	<u>675,522</u>	<u>829,707</u>	<u>440,083</u>	<u>39,451</u>	<u>3,161,637</u>
投資收入							190,648
其他未分配收入及利得與損失							191,968
未分配費用							(1,988,227)
利息開支							(290,690)
分佔合營公司業績							21,439
分佔聯營公司業績							(14,082)
除稅前溢利							1,272,693
所得稅開支							(196,031)
期內溢利							<u>1,076,662</u>

5. 其他利得與損失

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
匯兌(虧損)收益淨額	(23,385)	22,977
出售物業、廠房及設備的虧損	(10,452)	(5,934)
物業、廠房及設備減值虧損確認(附註i)	(32,117)	(5,548)
衍生金融工具公允價值變動收益(虧損)	101,964	(23,542)
按公允價值計量且其變動計入損益的		
其他金融資產公允價值變動收益	34,007	5,819
出售一間聯營公司的收益	—	1,026
收購一間附屬公司時確認議價收購收益(附註ii)	27,452	—
其他	(3,238)	5,222
合計	<u>94,231</u>	<u>20</u>

附註：

- (i) 於本期間及上一中期期間，由於業務計劃改變，本集團管理層發現若干閒置機器及設備，而本集團評估該等資產均為其特定客戶定制的機器及設備，故並無其他計劃使用該等資產。因此，本集團於本中期期間就該等閒置機器及設備全數確認減值，賬面值為人民幣32,117,000元（截至二零二四年六月三十日止六個月為人民幣5,548,000元）。

- (ii) 於本中期期間，本集團與其一間合營公司的股東訂立協議，收購該間合營公司餘下50%權益。於股權轉讓完成後，由於收購淨資產的公允價值高於代價，本集團確認為購買收益人民幣27,452,000元，該間合營公司成為本集團之全資附屬公司。

6. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
本期間稅項：		
中國企業所得稅	246,130	168,922
其他司法權區	<u>54,443</u>	<u>26,983</u>
	<u>300,573</u>	<u>195,905</u>
過往年度超額撥備：		
中國企業所得稅	<u>(6,723)</u>	<u>(7,320)</u>
遞延稅項：		
本期間	<u>(42,422)</u>	<u>7,446</u>
	<u><u>251,428</u></u>	<u><u>196,031</u></u>

7. 期內溢利

期內溢利已扣除(計及)下列項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
董事薪酬	5,156	2,435
其他員工薪酬及津貼	2,232,596	2,071,901
其他員工相關福利及利益	156,930	137,039
其他員工退休福利計劃供款	164,654	130,166
其他員工之以股份為基礎之付款	29,787	15,392
	<u>2,589,123</u>	<u>2,356,933</u>
員工總成本		
物業、廠房及設備折舊	788,380	678,216
使用權資產折舊	21,318	23,509
其他無形資產攤銷	23,056	24,426
合約成本攤銷	9,582	7,324
	<u>842,336</u>	<u>733,475</u>
折舊及攤銷總額		
已確認存貨成本	8,813,909	7,928,777
存貨撇減	51,301	39,926
存貨撥備撥回	(4,629)	(162)
	<u>(4,629)</u>	<u>(162)</u>

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
期內確認為分派的股息：		
二零二四年末期股息每股0.435港元(二零二三年：末期股息 — 無)	<u>465,211</u>	<u>—</u>

於二零二五年六月二十五日，已向股東派發每股0.435港元的股息，作為二零二四年末期股息(本公司並無向股東派發股息以作為二零二三年的末期股息)。

本公司董事已決定於本期及上期均不會派發中期股息。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
盈利		
用以計算每股基本盈利的盈利	1,276,562	1,068,192
普通股潛在攤薄的影響：		
根據每股攤薄盈利調整分佔附屬公司的溢利	(55)	—
用以計算每股攤薄盈利的盈利	<u>1,276,507</u>	<u>1,068,192</u>
	千股	千股
股份數目		
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數 (附註i)	1,139,903	1,150,474
攤薄購股權和受限制股份的影響 (附註ii)	<u>5,433</u>	<u>—</u>
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,145,336</u>	<u>1,150,474</u>

附註：

- (i) 已就為二零二零年股份獎勵計劃而由受託人持有的未歸屬普通股股數及截至二零二五年六月三十日購回的股份數目對用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數作出調整。
- (ii) 由於本公司若干尚未行使購股權的行使價高於本中期及去年中期期間本公司股票的平均市價，對本公司每股盈利並無攤薄影響，故計算截至二零二五年六月三十日止六個月及截至二零二四年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利時均無計及該等購股權。

10. 應收貿易賬款及其他應收款項

	於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應收貿易賬款		
– 聯營公司	10,725	11,515
– 合營公司	5,890	10,671
– 其他關連人士*	1,071	810
– 第三方	5,822,193	5,420,359
減：信用虧損撥備	(78,013)	(58,755)
	<u>5,761,866</u>	<u>5,384,600</u>
應收票據	–	559
其他應收款項	170,325	157,035
減：信用虧損撥備	–	–
	<u>170,325</u>	<u>157,035</u>
	<u>5,932,191</u>	<u>5,542,194</u>
預付供應商款項	1,100,278	895,439
公共事業費用及租賃預付款項	26,550	37,158
預付可收回及可抵扣增值稅	853,570	829,000
應收利息	186,870	172,226
應收貿易賬款及其他應收款項總額	<u>8,099,459</u>	<u>7,476,017</u>

* 該等公司為秦榮華先生(「秦先生」)及其家庭成員具有控制權的公司。

本集團一般給予客戶自發票日期起60日至90日的信貸期。以下為於報告期末按發票日期呈列的應收貿易賬款(扣除信用虧損撥備)的賬齡分析，其與對應營業額確認日期相若：

	於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
賬齡		
0至90日	4,864,348	4,783,627
91至180日	675,899	429,407
181至365日	173,564	125,932
1至2年	44,417	38,202
超過2年	3,638	7,432
	<u>5,761,866</u>	<u>5,384,600</u>

11. 合約資產

	於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
模具開發	1,423,800	1,300,783
減：信用虧損撥備	<u>(13,136)</u>	<u>(8,016)</u>
	<u>1,410,664</u>	<u>1,292,767</u>
就報告目的分析為：		
流動	301,588	289,026
非流動	<u>1,109,076</u>	<u>1,003,741</u>
	<u>1,410,664</u>	<u>1,292,767</u>

合約資產與本集團已全部完工且客戶接收但尚未開票的模具開發收款權有關。合約資產於相關合約規定的收款權轉為無條件時轉撥至應收貿易賬款。

12. 按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
上市股本投資	309,634	204,217
– 於中國A股上市實體的權益股份 (附註i)	293,249	189,542
– 於非中國上市實體的權益股份 (附註ii)	16,385	14,675
結構性存款 (附註iii)	1,114,196	1,060,669
	1,423,830	1,264,886
就報告目的分析為：		
流動	293,249	189,542
非流動	1,130,581	1,075,344
	1,423,830	1,264,886

附註：

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團所持按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產包括：

- (i) 上述上市股本投資指在一家中國A股證券市場上市實體的普通股，其持作買賣並按公允價值計量且其變動計入損益。於本中期期間，本集團對該實體作出額外投資人民幣100,039,000元。
- (ii) 上述上市股本投資指在一家芬蘭納斯達克赫爾辛基(「納斯達克」)股票市場上市實體的普通股，該實體成立於芬蘭，主要從事納米材料的生產與銷售。本集團持續按公允價值計量且其變動計入損益計量有關股份。
- (iii) 截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團與兩間銀行訂立結構性存款協議，金額為150,000,000美元(相當於約人民幣1,073,015,000元)。本集團持續按公允價值計量且其變動計入損益計量有關存款，而本中期期間確認公允價值變動收益為4,865,000美元(相當於約人民幣30,338,000元)。

13. 應付貿易賬款及其他應付款項

	於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應付貿易賬款		
– 聯營公司	17,365	25,494
– 合營公司	67,742	60,973
– 其他關連人士*	3,662	11,986
– 第三方	4,499,543	3,886,885
	<u>4,588,312</u>	<u>3,985,338</u>
應付票據	<u>865,079</u>	<u>868,761</u>
其他應付款項		
– 聯營公司	33	61
– 合營公司	525	395
– 附屬公司非控股股東	1,768	2,528
– 其他關連人士*	817	843
	<u>3,143</u>	<u>3,827</u>
	<u>5,456,534</u>	<u>4,857,926</u>
應付工資及福利款項	656,772	808,094
購置物業、廠房及設備的應付代價	517,303	560,130
應付技術支持服務費	11,466	11,804
應付運費及公共事業費用	137,740	119,140
其他應付稅項	72,536	114,168
已收保證金	5,743	9,012
應付股息	17,936	17,936
其他	934,981	762,159
應付貿易賬款及其他應付款項總額	<u>7,811,011</u>	<u>7,260,369</u>

* 該等公司為秦先生及其家庭成員具有控制權的公司。

以下為應付貿易賬款於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析：

	於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
賬齡		
0至90日	3,694,327	3,220,295
91至180日	581,411	486,325
181至365日	218,048	199,883
1至2年	80,963	67,045
超過2年	13,563	11,790
	<u>4,588,312</u>	<u>3,985,338</u>

14. 一年內到期的其他長期負債

截至二零一九年十二月三十一日止年度，本集團與中國當地政府基金訂立協議成立合夥企業嘉興敏實定向股權投資合夥企業(有限合夥)(「嘉興合夥」)，其營運期為五年，唯一投資對象為本集團的附屬公司嘉興敏華汽車零部件有限公司(「嘉興敏華」)。根據該協議，當地政府基金將對嘉興合夥出資人民幣800,000,000元。當地政府基金將不會參與嘉興合夥和嘉興敏華的營運及管理。當地政府基金要求本集團而本集團有責任於嘉興合夥營運期屆滿前，贖回當地政府基金的出資人民幣800,000,000元連同按市場利率計算的利息。根據協議條款，於嘉興合夥營運期間，倘若干條件獲達成，則利息可通過減少已發生的利息支出確認。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團已符合該協議訂明的若干條件，在這些條件下，相應的政府補貼已通過減少已發生的利息支出確認。本集團視當地政府基金的出資連同應付利息為一項長期負債，並按其最佳估計衡量相應的應付利息。於本中期期間，本集團已償還當地政府基金注資人民幣800,000,000元，而應付利息人民幣93,000,000元仍未償還，並正在就結算方式進行磋商。因此，結餘人民幣93,100,000元(二零二四年十二月三十一日：人民幣893,100,000元)在「一年內到期的其他長期負債」中披露。

管理層討論與分析

行業概覽

於回顧期間，中國汽車市場持續向好發展。在「以舊換新」和「新能源汽車下鄉」等政策紅利持續釋放的推動下，疊加各廠商新車型密集上市及促銷力度加大等因素，中國市場需求顯著改善，為汽車行業整體增長提供了有力支撐，產銷量均實現兩位數增長。於回顧期間，中國汽車工業協會（「中汽協」）數據顯示，中國乘用車產銷分別為約1,352.2萬輛和約1,353.1萬輛，同比分別增長約13.8%和約13.0%。於回顧期間，中國新能源汽車產業繼續保持高速增長態勢，市場滲透率穩步提升，持續引領行業轉型升級。中汽協數據顯示，回顧期間新能源汽車銷量為約693.7萬輛，同比增長約40.3%，佔汽車新車市場的比重已達約44.3%。中汽協數據顯示，於回顧期間，中國品牌憑藉在電動汽車領域的領先優勢，市場佔有率持續攀升至68.5%，同比提升6.6個百分點。合資品牌方面，德系、日系和美系品牌市場份額市場佔有率分別為13.1%、9.6%和5.9%，同比分別下滑2.9、2.4和1.2個百分點；韓系品牌保持1.7%的市場份額，與去年同期持平。於回顧期間，中國汽車出口延續增長勢頭，其中新能源汽車出口表現尤為亮眼。

於回顧期間，全球輕型車市場保持穩健增長，主要得益於中國、北美及部分新興市場的拉動。根據GlobalData統計，全球輕型車銷量為約4,447.4萬輛，同比增長約4.9%。於回顧期間，在主要成熟市場中，美國市場受關稅政策影響出現提前消費，輕型車銷量為約810.9萬輛，同比增長約3.1%；西歐市場整體疲軟，銷量為約606.7萬輛，同比下降約1.3%；日本市場表現強勁，銷量為約234.5萬輛，同比增長約10.2%。於回顧期間，在主要新興市場中，巴西及印度市場同比分別增長約3.5%和約1.6%；泰國市場及墨西哥市場則同比分別下降約1.7%和約0.2%。

公司概覽

本集團主要擁有兩大類業務，即汽車零部件和工裝模具的研發、生產和銷售。本集團汽車零部件業務主要包括金屬及飾條、塑件、鋁件和電池盒等產品。工裝模具業務主要包括汽車外飾件、車身結構件在開發、加工和生產過程中的各類模具、檢具與夾具。作為全球化供應商，本集團目前已在中國、美國、墨西哥、德國、英國、塞爾維亞、捷克、泰國、日本、韓國、法國、波蘭等地進行了研發、設計、生產及銷售網絡佈局，加之建設中的加拿大新據點，本集團致力於持續為客戶提供高品質的服務和產品。

於回顧期間，本集團塑件、鋁件、金屬及飾條、電池盒四大產品線（「產品線」）持續與跨職能部門之間有效協同、優化接單機制，進一步提升運營效率。本集團在全球各運營區域持續深化「樞紐+衛星」工廠的柔性化生產網絡，通過貫徹GLOCAL（全球化+現地化）經營理念，不斷構建全球資源調配與區域自主運營的並行經營機制，實現全球化視野與本地化深耕的雙重提升。於回顧期間，本集團進一步整合跨國運營經驗與本土化實踐，持續優化區域供應鏈體系，不僅鞏固了全球化運營優勢，更在戰略布局、技術創新、產品矩陣、資源協同及人才梯隊建設等方面形成了獨特的競爭壁壘。於回顧期間，本集團持續搭建資產全生命週期的系統管理流程，進而實現最符合敏實全球運營的產能佈局。本集團結合全球貿易政策變化與業務發展的實際需求適度擴充產能，同時對相關投入的合理性與有效性進行嚴格把關，從而減少非必要投資、不斷提升資本效率。基於過往新業務承接以及未來潛在新訂單需求，本集團計劃有序增加在北美、歐洲和東南亞等地的資本開支，旨在加快該等市場的業務增長，並進一步完善本集團全球現地化佈局，而該等投資的資金來源預計主要來自本集團的營運資金流入。

於回顧期間，本集團持續深化敏實卓越運營系統，推進全價值鏈精益管理升級與多維度降本增效專案，打造極致成本競爭力，實現盈利能力的穩健提升。同時，本集團持續通過工藝、製造技術和生產模式優化，不斷提升產品的綜合競爭力，夯實在客戶端的全面滲透。本集團持續與客戶進行交流互動，從產品、技術與材料創新等層面洞察客戶需求，致力於為客戶的燃油車型和新能源車型提供系統化最優解決方案。於回顧期間，本集團繼續重點關注中系品牌、造車新勢力的業務拓展，同時，依託GLOCAL經營理念與全球佈局優勢，積極助力中系品牌出海戰略。於回顧期間，本集團著力爭取國際品牌在全球市場的新業務，於不同區域獲得多個訂單。本集團憑藉多元化的客戶基礎、持續創新的工藝技術平台、模塊化產品的不斷拓展，進一步提升了產品的附加價值。於回顧期間，本集團電池盒產品線營業額繼續保持快速增長，同時傳統外飾件產品實現穩健成長，加之密封系統等在新市場的拓展以及低空飛行器、人形機器人等新賽道產品的培育，這些都將驅動本集團實現中長期可持續發展。

本集團持續推進數字化轉型，朝著數字化經營與決策不斷邁近。本集團通過各項數字化系統的深化應用，實施貫穿生產產品、固定資產、研發資料等全生命週期的數字化產品的設計和開發，為提升經營全過程的數字化管理和全面提升企業運營效率夯實基礎。於回顧期間，本集團進一步推行全球工廠SAP系統统一部署，實現運營數據標準化與可視化；完善工業物聯網平台，打通生產全鏈路數據閉環；重點打造數字化標桿工廠，深化AI技術應用與透明化看板管理，提升實時決策效率。同時，本集團著力培育全員數字化思維，通過專項人才發展計劃與合作夥伴賦能，構建協同創新的數字化文化。這一系統性變革旨在為本集團全球化運營提供智能化支撐，有效助推本集團實現敏捷運營，持續鞏固本集團的行業領先地位。

於回顧期間，本集團持續以環境、安全與職業健康(「EHS」)體系為基礎，以「綠色智造、可持續發展」為目標，持續深化環境、安全與職業健康管理工作，履行企業社會責任，逐步推動和打造卓越的敏實EHS管理體系。

於回顧期間，本集團展開ISO45001職業健康安全管理、ISO14001環境管理以及ISO50001能源管理體系內審、管理評審、外部監督審核和認證。目前，本集團的ISO45001及ISO14001體系認證覆蓋率達100%，取得ISO50001體系認證的工廠數量為38家。本集團在工廠、產品線組織、集團層面分別建立了能源管理組織、年度績效目標、節能管理技術方案和日常回顧制度。於回顧期間，本集團節能減碳目標100%達成。

於回顧期間，本集團持續整合優化數字化EHS管理、碳排放管理，並實現雙語化。已上線和持續運行八大模組的集團數字化EHS體系，包括：工傷事故管理系統、施工作業管理系統、EHS紅線管理系統、EHS隱患管理系統、EHS優秀案例庫系統、碳排放管理系統、EHS榮譽獎項系統、STOP管理系統(行為安全觀察管理系統)，全面提升了本集團全球工廠EHS管理效率、EHS風險預防能力和應急處理能力。其中，碳排放管理系統實現了綠色供應鏈管理、碳排放管理、節能專案管理、碳足跡管理、大線體管理、以及決策資源六大功能的融合，助力本集團二零二零年碳達峰、二零五零年碳中和目標的達成。

於回顧期間，本集團不斷引入廢水、廢氣、危廢處置的先進工藝，以減少污染物的排放；增加廢物資源化裝備投資，減少原物料採購量，降低運營成本；強化污染物治理設施的運營管控，保證污染物達標排放。本集團逐步淘汰老舊的廢水處理設備，引進先進的智慧化處理系統，積極推進廢水處理迴圈利用技術的應用；另一方面，在符合客戶標準和產品品質標準的前提下，本集團持續提升末端回收的廢棄物量。

於回顧期間，本集團统一部署，產品線統一執行，不斷深化安全管理，聚焦現場，結合相關法規變化更新和細化了集團EHS紅線，並以「十大紅線」和《EHS綜合管理評價標準》為準繩，以「清單管理、過程管控」為主線，履行「說得清，做得到，閉環管理，證據鏈完整」的EHS管理理念，提升全員隱患識別能力，增強管理層風險管控意識，建設運營安全工廠。EHS團隊持續進行亞太區、歐洲區、北美區各工廠EHS綜合管理評價內部審核，從45個紅線維度和十大綜合管理評價維度開展了企業合規性和EHS綜合績效評審，識別和降低關鍵風險，全面提升EHS風險管控能力以降低財產損失事故和人員傷害事故的發生，促進了集團EHS績效的提升，從而保證本集團安全、健康運營。於回顧期間，本集團的百萬工時考核類工傷事故率為1.03。本集團始終重視企業職業健康的發展與管理，完善職業危害崗位的管理機制，改善員工作業環境，全面執行職業健康體檢制度，保證員工健康工作和生活，踐行集團全人健康理念。於回顧期間，集團根據職業病危害控制效果評價與職業病危害因素檢測報告，更新優化了職業病危害因素告知內容，確保告知內容與工作場所實際職業病危害因素保持動態一致，更好地保障員工職業健康安全。

於回顧期間，本集團嚴格遵循《敏實集團內部控制與風險管理制度》及《敏實集團內部控制與風險管理指引》，結合外部政策環境信息與內部管理需求，優化智能化風險管理平台，對風險評估機制進行系統性升級。各業務單元與職能部門常態化開展風險評估，及時完善風險數據庫，配套制定差異化風險應對方案，實現風險管理與日常運營的有機融合，確保風險可視化與實時動態監控落地見效。圍繞集團發展戰略，本集團持續強化內控與風險管理體系建設：通過權責明晰的組織架構設計和數字化流程再造，構建以業務流程為主線的內控體系，顯著提升運營效能與風險抵禦能力；依託全球化戰略佈局，有序開展覆蓋亞太、歐洲及北美三大區域的全方位審計工作，有效管控跨境經營風險，推動運營效率與經營質量同步提升。依據集團管理要求，各單位嚴格執行 ISO37001反賄賂管理體系，確保反賄賂管理的有效性。於回顧期間，本集團完成了《敏實集團內部審計管

理制度》和《敏實集團審計定性定責程序》的更新，同時依據《敏實集團商業行為準則和道德規範》進一步優化舉報響應機制、拓展內外部信息收集渠道，為構建公平透明的商業環境提供保障。基於上述舉措，本集團將堅守誠信經營理念，持續創新風險管控手段，通過動態優化審計監督與內控管理體系，將經營風險控制在可承受範圍內，保障並促進集團持續、穩健發展。

業務與經營佈局

於回顧期間，本集團之營業額為約人民幣12,286,969,000元，較二零二四年同期之約人民幣11,090,414,000元增長約10.8%，整體業務保持穩健發展態勢。其中，本集團中國營業額為約人民幣4,306,273,000元，較二零二四年同期之約人民幣4,525,885,000元減少約4.9%，主要受中國市場合資品牌份額下降影響；本集團國際業務表現強勁，營業額為約人民幣7,980,696,000元，較二零二四年同期之約人民幣6,564,529,000元增長約21.6%，主要得益於歐洲市場電池盒與結構件業務的快速增長及國際市場傳統外飾件產品的穩健貢獻。

於回顧期間，本集團新業務持續穩步拓展。隨著各主機廠在不同市場的不同表現，本集團亦適時調整業務策略，以確保業務的均衡與穩健。於回顧期間，本集團在電池盒與車身底盤結構件業務上取得重大突破。繼二零二四年突破日本豐田電池盒業務以後，本集團進一步突破了歐洲豐田結構件業務。同時，於回顧期間，本集團獲取到長城、吉利等多家中系客戶底盤結構件訂單；首次進入奇瑞電池盒業務領域以及再次獲取比亞迪電池盒訂單，進一步拓展了與奇瑞、比亞迪的合作範圍；並且首次突破通用汽車電池盒結構件業務，承接電池盒模組產品訂單；同時也繼續擴大在斯特蘭蒂斯、大眾電池盒產品上的業務份額。於回顧期間，在智能內外飾業務方面，本集團亦取得良好進展：首次突破

北美福特、雷諾多個保險杠總成業務，並持續獲取豐田、現代起亞、長安、通用等客戶智能內外飾產品訂單。於回顧期間，本集團持續強化在中系品牌及造車新勢力客戶體系內傳統產品的新業務承接，獲取包括比亞迪、奇瑞、理想、吉利、廣汽、長城等客戶的多款車型的產品訂單；同時持續穩定地擴大了密封條業務的市場份額。多元發展的產品組合以及日趨均衡的客戶結構有力支撐本集團業績的長期可持續增長。

於回顧期間，本集團不斷將GLOCAL理念應用到運營實踐之中，通過全球資源協同與本地化深耕，進一步提升了國際化運營能力。於回顧期間，本集團持續整合全球資源，推進人才跨區域委託培養，促進先進經驗的快速複製，同時通過跨職能小組集結多領域核心人才，靈活應對臨時突發需求。隨著國際營業額的快速增長，本集團戰略性地持續加強北美及歐洲地區的產能佈局與現地化生產率，於回顧期間該等地區大部分訂單已實現現地化生產，從而使關稅和地緣政治因素所造成的影響和不確定性保持在可控範圍之內。本集團在全球範圍內持續提升工廠管理水平，打造標桿工廠並推廣其管理模式，運用標桿工廠在運營、技術、創新等方面的經驗賦能全球運營的提升。於回顧期間，本集團全球工廠綜合運用各地優勢資源以追求現地卓越，針對工藝較為複雜的產品重點進行工藝策劃、生產效率、產品良率、產能利用率的改善，從而實現技術、品質、工藝上的全面提升。

於回顧期間，本集團進一步優化組織架構，將部分研發與業務職能併入各產品線組織，實現高效接單、產品設計與量產的進一步協同。於回顧期間，本集團持續優化全球工廠的運營效能，通過系統性優化與技術創新，顯著提升了生產效率和品質管理水平。降本

增效方面，於回顧期間，本集團在中國淮安、嘉興、湖州、廣州、清遠及塞爾維亞等地工廠陸續開展「現場找錢」活動。本集團通過廢料回用、工藝效率提升、適度提升自動化率以及產線對標提速等方式，實現人均產值的穩步提升。品質管理方面，本集團通過專案提升不良率較高的工序、核心工序嚴格把關等方式，持續提升產品品質，國際工廠改善效果尤為顯著。同時，本集團採用數字化運營監控及鼓勵全員改善提案的機制，進一步鞏固持續改善的文化，從而追求更加高效的企業運營。

於回顧期間，本集團持續推行輕資產戰略，嚴控資本開支，嚴格把關新投產能的合理性與必要性，通過減少專線生產、提升產線柔性化、調撥全球產能等方式，提高產能利用率，進而降低整體投入。同時，本集團通過技術改造減少投資需求，針對部分必要性投資研討購入二手設備的可行性，進一步壓縮投資。隨著全球經濟與經營環境的不斷變化，本集團實時調整投資節拍，追求投資效率的提升與經營成果的穩健成長。這些實踐不僅降低了回顧期間的資本開支，更推動了本集團資產的全生命週期管理，為長期精益運營提供支撐。

全球宏觀環境與汽車行業發展態勢時刻經歷著變化。於回顧期間，美國政府針對全球多國實施加征關稅，並頻繁調整政策，對全球貿易格局產生了深遠影響。一方面，關稅壁壘提高了進口商品成本，削弱了價格競爭力，進而影響供應鏈穩定性，美國政府亦因此通過補貼等方式進行調節干預以緩和對美國當地消費市場的整體影響。另一方面，貿易摩擦加劇了市場不確定性，企業被迫調整全球布局，推高了運營和合規成本。面對這一挑戰，本集團憑藉其較為完善的全球布局，進一步優化現地化經營，持續提升就近供貨比例。於回顧期間，本集團於北美地區大部分訂單已實現現地化生產。同時，本集團與客戶就關稅影響等事項保持實時溝通，持續探求應對風險的最佳策略。此外，本集團始終致力於業務及市場的多元化，於中國、歐洲、北美、亞太等地區均衡發展，從而使關稅和地緣政治因素所造成的影響和不確定性保持在可控範圍之內，在複雜的貿易環境中

保持競爭力。於回顧期間，儘管經歷了種種不確定性，本集團仍實現了穩健的業績成長，本集團始終致力於為股東及其他利益相關者創造穩健的回報、打造可持續發展路徑，同時努力將經營風險降至最低水平。

研究開發

研發和創新是企業發展的重要支柱，本集團高度重視研發佈局。本集團積極應對汽車行業的變革和發展，明確了以創新引領的基本戰略，優化研發組織結構，增強對基礎材料、產品及技術的自主研發和創新研究能力，並持續進行研發投入。通過與傳統汽車廠、造車新勢力、電池廠商等客戶深度交流，深刻了解不同客戶對產品和技術的需求差異以及變革趨勢，前瞻性地通過自主創新以及與全球先進企業的合作驅動工藝的技術突破，全面提高研發能力與管理效率，進一步實現新能源汽車與燃油汽車核心部件的佈局、智能產品與外飾件結合，穩固主機廠核心戰略合作夥伴的地位。本集團將繼續專注創新研發與佈局，潛心推進電池盒及車身底盤結構件、智能集成外飾等產品的業務拓展，以助力汽車行業的低碳化、智能化發展，並取得里程碑式進展，為本集團未來可持續發展奠定堅實基礎。

於回顧期間，本集團持續獲取傳統車廠、造車新勢力和電池廠的項目定點，進一步鞏固了本集團作為全球最大的電池盒供貨商之一的領軍地位。本集團持續推進電池盒技術的研發和創新，結合車身結構、電芯適配、電池安全防護等要求，提供多材料、輕量化的產品解決方案，可滿足電池車身一體化(CTB)和最新電動汽車用動力蓄電池安全要求標準，不斷為客戶提供創新解決方案。基於電池盒的客戶優勢以及與電池廠家的深度合作，本集團在電芯殼輥壓高頻焊和鋁擠出的工藝技術上取得重大突破。在成功突破中系電芯結構件客戶的優勢基礎上，本集團重點拓展海外市場，逐步成為另一個增長點。本集團

亦積極不斷向電池盒周邊產品進行拓展，成功開發前後碰撞模塊、副車架、壓鑄結構件、電控殼等產品並陸續收穫訂單，助力本集團逐步實現電池盒及車身底盤結構一體化，同時也將推動本集團單車配套價值量的大幅提升。

於智能內外飾領域，本集團專注於智能前後臉系統、智能車門系統、智能內飾系統的產品研發與開拓，全面實現內外飾智能化升級。本集團前瞻性研發佈局了一體化智能前臉解決方案，集成發光、加熱、透波、自動清潔等功能，擁有行業領先的專利技術，可應用於L4級以上自動駕駛場景。本集團前後臉產品的市場滲透率持續提升，成功獲得歐系品牌和美系品牌的多款保險杠總成，亦成功在某知名中系品牌的貫穿燈項目上取得突破。本集團亦積極佈局智能車門領域，包括智能進入和自動開啟等應用場景，實現車主無接觸生物識別後車門隨動開啟；本集團自主研發的人臉識別智能柱板、電動側開門系統和超輕車門總成已進入訂單收穫期。本集團重視客戶前瞻技術需求，已與某歐系和韓系品牌簽訂合作協議，聯合研發面向未來的智能車門解決方案。本集團在車門系統的複合材料輕量化領域取得了重大突破，結合獨有的VarinTech®技術，產品方案獲得了多家新能源客戶的認可，並逐步開展預研項目研發，加速複合材料在汽車產業的商業應用和推廣。本集團亦積極拓展智能內飾系統，聚焦高附加值內飾總成產品研發，深耕智能表面技術以保持領先，已突破包含某歐系品牌智能儀表板在內的多款內飾項目。

本集團亦積極開拓新的賽道和產品，聚力發展第二增長曲線。本集團聚焦AI、機器人、低空經濟、智能出行等新領域的研發和開拓。基於自動駕駛和未來充電技術的發展，本集團前瞻性地佈局了電動車無線充電系統，並與德國西門子簽署戰略合作框架協議，開展無線充電聯合項目。本集團基於市場和政策趨勢，在智能機器人和低空經濟賽道，積極儲備人才，有效運用汽車行業精益生產製造的優勢，為未來大規模商業化落地做準備。其中在智能機器人賽道，本集團聚焦於一體化關節模組、機器人電子皮膚、智能面罩、機器人無線充電系統和肢體結構件的自主研發，已與中國主要機器人整機客戶建立良好合作關係，並於回顧期完成多個客戶的小批量交樣。本集團與智元機器人簽訂戰略合作

協議，圍繞人形機器人智能外飾，無線充電，關節總成、柔性智造解決方案展開深度合作。本集團高度重視人形機器人的商業化落地，聯合整機客戶積極開展工業場景的二次開發和數據採集項目，已逐步在內部工廠建立人形機器人上崗作業示範產線，持續推動行業發展。在低空經濟賽道，本集團聚焦於低空飛行器機體和旋翼兩大產品系統的佈局、研發和生產。本集團與中國多個飛行汽車／eVTOL（電動垂直起降飛行器）頭部主機廠深度推進合作關係，於二零二五年七月二十一日本集團與全球頭部eVTOL廠家億航智能簽訂戰略合作協議，並深度參與其適航機型的同步設計和適航認證工作，已獲得量產訂單。同時，基於人工智能的快速發展，本集團亦重點佈局和推動AI液冷系統相關產品的開發和落地。

本集團亦高度重視新材料技術的研發，持續加大材料研發投入，掌握了高性能碰撞鋁材、高性能彈性體材料、功能塑料和綠色材料四大核心材料及其相關表面處理技術。其中，本集團研發具有500Mpa超高屈服強度和優異碰撞性能的Minal®-S748鋁合金，已成功通過實車碰撞性能驗證，達到國際先進水平。截至二零二五年六月三十日，本集團擁有鋁合金相關的材料配方和工藝技術等核心專利60餘項，已經廣泛應用於寶馬、奔馳、大眾等主機廠的電池盒及車身底盤結構件，躋身亞太地區乃至全球領先的產品與材料技術並重的全面型市場參與者之列。同時，為響應全球各地區市場的碳中和目標，本集團自主研發了ECO-ALUMIN® S系列綠色碰撞鋁材，碳排放小於2.5Kg.CO₂/Kg.AL。同時，本集團專注於高分子材料的研發和創新，成功完成EcoSupElast®綠色彈性體材料、

EcoOleCom®綠色塑料和生物基材料等多種綠色低碳材料的研發，獲得了多家新能源主機廠技術認證並成功實現項目量產應用，綜合減碳比例超過36%，助力本集團碳中和目標實現。

本集團注重知識產權保護，全方位開展創新產品專利及商標佈局，注重知識產權保護及運營。於回顧期間，本集團新增申報的專利數為72項，新註冊商標5項。集團促進知識產權運用及產業化，進行專利許可242項，並聯合構建了新能源汽車專利池，聚焦輕量化、抗衝擊性能、智能前臉系統等前沿領域。於回顧期間，本集團新獲得有權機構授權的專利數為135項，商標註冊成功5項。本集團積極開展知識產權維權及風險預防管理工作，專利維權分析及防侵權分析數十項，堅決維護知識產權權益。

財務回顧

業績

於回顧期間，本集團之營業額為約人民幣12,286,969,000元，較二零二四年同期之約人民幣11,090,414,000元增長約10.8%。於回顧期間，隨著已承接項目的逐步量產以及新能源汽車銷量的穩健增勢，本集團電池盒業務持續快速增長。同時，本集團於國際市場的主要配套車型銷量表現優異，加之客戶結構的不斷均衡與優化，使得本集團實現較好的營業額增長。

於回顧期間，本公司擁有人應佔溢利為約人民幣1,276,562,000元，較二零二四年同期之約人民幣1,068,192,000元增長約19.5%，主要系回顧期間，本集團營業額增長帶來的規模效應、電池盒產品線產能利用率的持續提升以及各產品線力推降本增效措施等原因使毛利較二零二四年同期取得較好增長，加之本集團持續進行嚴格的費用管控，使得本集團盈利質量進一步提高。

毛利

於回顧期間，本集團之毛利為約人民幣3,473,060,000元，較二零二四年同期之約人民幣3,161,637,000元增長約9.9%。回顧期間毛利率為約28.3%，較二零二四年同期之約28.5%下降約0.2%。於回顧期間，本集團得益於營業額增長帶來的規模效應改善，以及積極降低採購成本並持續推進全球現地化生產佈局，通過持續推行精益生產、技術提升等措施，繼續提高生產效率和產品合格率，使整體毛利率仍維持在較好水準。

投資收入

於回顧期間，本集團之投資收入為約人民幣107,686,000元，較二零二四年同期之約人民幣190,648,000元減少約人民幣82,962,000元，主要系本集團利息收入減少所致。

其他收入

於回顧期間，本集團之其他收入為約人民幣125,212,000元，較二零二四年同期之約人民幣206,501,000元減少約人民幣81,289,000元，主要系與收益相關的政府補助減少所致。

其他利得與損失

於回顧期間，本集團之其他利得與損失為淨收益約人民幣94,231,000元，較二零二四年同期淨收益之約人民幣20,000元增加約人民幣94,211,000元，主要系衍生金融工具已變現收益淨額增加所致。

分銷及銷售開支

於回顧期間，本集團之分銷及銷售開支為約人民幣512,241,000元，較二零二四年同期之約人民幣531,118,000元減少約人民幣18,877,000元，佔本集團營業額比重約4.2%，與二零二四年同期之約4.8%下降約0.6%，主要系於回顧期間，紅海事件的影響緩解，促使單位運輸成本回落，同時本集團持續推進現地化生產策略並推行有效成本管控措施，綜合導致運輸費明顯下降。

行政開支

於回顧期間，本集團之行政開支為約人民幣804,519,000元，較二零二四年同期之約人民幣742,501,000元增加約人民幣62,018,000元，佔本集團營業額比重約6.5%，較二零二四年同期之約6.7%下降約0.2%。本集團行政開支有所增加，主要系於回顧期間，隨著全球業務規模的不斷擴張，本集團適時引進及儲備必要人才以支持其國際化管理需求，加上購股權費用有所增加所致。同時，本集團持續優化組織架構並嚴控費用支出，使得本集團行政開支佔其營業額比重有所下降。

研發開支

於回顧期間，本集團之研發開支為約人民幣726,299,000元，較二零二四年同期之約人民幣714,608,000元增加約人民幣11,691,000元，佔本集團營業額比重約5.9%，較二零二四年同期之約6.4%下降約0.5%。於回顧期間，隨著電池盒和車身底盤結構件的量產進入收穫期，本集團積極應對來自汽車行業的變革和發展，深化研發戰略轉型並優化研發資源配置，對在研項目進行系統性復盤與前瞻性評估，聚焦於新材料技術、智能集成外飾件、低空飛行器、智能機器人等具備重大市場潛力的創新領域，強化核心技術攻關、並持續

推進與頭部企業的戰略合作，旨在通過更精準、更高效的研發投入，驅動本集團業績的長期可持續增長。此戰略性聚焦與研發效能提升以及本集團營業額的增長，推動本集團研發開支佔其營業額比重有所下降。

利息開支

於回顧期間，本集團之利息開支為約人民幣178,487,000元，較二零二四年同期之約人民幣290,690,000元減少約人民幣112,203,000元，主要系於回顧期間平均借款餘額及平均市場貸款利率減少的雙重影響所致。

分佔合營公司業績

於回顧期間，本集團之分佔合營公司業績為淨溢利約人民幣21,845,000元，較二零二四年同期之淨溢利約人民幣21,439,000元增加約人民幣406,000元，基本持平。

分佔聯營公司業績

於回顧期間，本集團之分佔聯營公司業績為淨損失約人民幣10,816,000元，較二零二四年同期之淨損失約人民幣14,082,000元減少約人民幣3,266,000元，主要系於回顧期間其中一間聯營公司由虧損轉盈利所致。

所得稅開支

於回顧期間，本集團之所得稅開支為約人民幣251,428,000元，較二零二四年同期之約人民幣196,031,000元增加約人民幣55,397,000元。

於回顧期間，實際稅賦率為約16.0%，較二零二四年同期之約15.4%上升約0.6%。

非控股權益應佔溢利

於回顧期間，本集團之非控股權益應佔溢利為約人民幣42,622,000元，較二零二四年同期之約人民幣8,470,000元增加約人民幣34,152,000元，主要系於回顧期間非全資附屬公司淨利潤增加所致。

流動資金及財務資源

於二零二五年六月三十日，本集團現金及現金等價物以及已抵押銀行存款及定期存款的合計金額為約人民幣5,731,340,000元，較二零二四年十二月三十一日之約人民幣5,274,971,000元增加約人民幣456,369,000元。於二零二五年六月三十日，本集團借入低成本的借貸共約人民幣8,859,868,000元，其中折約人民幣3,494,390,000元、折約人民幣2,386,741,000元、折約人民幣2,157,270,000元、折約人民幣300,634,000元、折約人民幣250,898,000元、折約人民幣179,442,000元及折約人民幣90,493,000元，分別以歐元（「歐元」）、人民幣、美元（「美元」）、新台幣（「新台幣」）、泰銖（「泰銖」）、瑞士法郎（「瑞士法郎」）及港幣（「港幣」）計價，較二零二四年十二月三十一日之約人民幣8,419,056,000元增加約人民幣440,812,000元，主要系於回顧期間償還當地政府基金注資人民幣800,000,000元而新借之款項，以及出於匯率、利率和資金運作的綜合收益考慮而借入之款項。

於回顧期間，本集團經營活動現金流量淨額為約人民幣2,236,847,000元，現金流量狀況健康。

於回顧期間，本集團應收貿易賬款周轉日為約77日，與二零二四年同期之約78日減少約1日，主要系於回顧期間，本集團回款周期較短的國際市場客戶營業額佔比增加，加之本集團加強了回款管控力度，綜合影響本集團應收貿易賬款周轉日有所縮短。

於回顧期間，本集團應付貿易賬款周轉日為約94日，較二零二四年同期之約91日增加約3日，主要系本集團基於規模增長，與供應商展開積極談判延長了付款週期及供應商結算方式的變化所致。

於回顧期間，本集團存貨周轉日為約95日，較二零二四年同期之約94日增加約1日，主要系全球新項目量產增加存貨儲備，為此本集團持續推進全球現地化生產佈局以實現生產就近供應，縮短供應鏈，同時持續加強工廠訂單審核與生產計劃管理以有效控制存貨周轉天數。

於二零二五年六月三十日，本集團流動比率為約1.2，較二零二四年十二月三十一日之約1.2，基本持平。於二零二五年六月三十日，本集團之資產負債比率為約22.3%（二零二四年十二月三十一日：約24.3%），其計算方法基於計息債項除以資產總額。

附註： 以上指標的計算方法與本公司於此前二零零五年十一月二十二日招股章程中載明的相同。

本集團資金需求並無季節性特徵。

本集團認為，於回顧期間在銷售、生產、研發上的良好表現及健康的現金儲備為日後可持續發展提供了堅實的保障。

資金及財務政策

本集團在管理整體業務運營時，遵循審慎的資金及財務政策。集團主要通過經營活動產生的現金以及銀行和其他貸款來滿足資本性支出、營運資金需求及其他流動性要求。此外，集團將以審慎的方式管理未來的資本需求，以確保財務穩健並支持可持續增長。董事會會不時審查和評估集團的資金及財務政策，以確保其充分性和有效性。

承擔

於二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
------------------------------------	-------------------------------------

就下列項目已訂約但未於簡明綜合財務報表內

作出撥備之資本開支：

購置物業、廠房及設備

406,547	468,437
---------	---------

利率及外匯風險

於二零二五年六月三十日，本集團銀行借貸餘額為約人民幣8,859,868,000元，其中約人民幣7,015,322,000元將於一年內到期，以及約人民幣1,844,546,000元將於一年之後到期。該等借款中約人民幣929,256,000元採用固定利率計息，約人民幣7,930,612,000元採用浮動利率計息。該等借貸無季節性特徵。此外，借款中有約人民幣6,004,216,000元以本集團

相關實體之非功能性貨幣計值，其中折約人民幣3,494,390,000元、折約人民幣2,049,891,000元、人民幣190,000,000元、折約人民幣179,442,000元及折約人民幣90,493,000元，分別以歐元、美元、人民幣、瑞士法郎及港幣計值。

本集團現金及現金等價物以及已抵押銀行存款及定期存款主要以人民幣、美元及歐元計值。境內資金在匯出中國境外時，須受中國政府實施的外匯管制法規所監管。

於二零二五年六月三十日，本集團擁有以非功能性貨幣計值的現金及現金等價物以及已抵押銀行存款及定期存款共計約人民幣2,690,599,000元，其中約人民幣1,896,587,000元以美元計值，約人民幣386,666,000元以歐元計值，約人民幣344,548,000元以日圓計值，約人民幣32,555,000元以港元計值，約人民幣27,342,000元以墨西哥比索計值，剩餘約人民幣2,901,000元以其他幣種計值。

隨著國際銷售業務的不斷擴大及匯率市場的波動加劇，本集團管理層高度關注外匯風險，亦會在確定相關業務結算幣種時充分考慮相關貨幣的匯率預期。本集團日常密切監控集團外幣資產與負債規模，通過貨幣借貸及其他對沖工具以部分對沖外幣投資淨額，並根據本集團在國際的戰略佈局適當地選擇當地貨幣作為結算幣種來減少外幣業務規模，以控制並降低外匯風險。同時，本集團亦會使用遠期外匯合約、貨幣掉期、期權、利率掉期等金融衍生產品來進一步防範利率風險及外匯風險。

或有負債

於二零二五年六月三十日，本集團並沒有任何或有負債(二零二四年十二月三十一日：無)。

資產抵押

於二零二五年六月三十日，本集團以賬面價值為約人民幣6,034,000元的土地使用權和賬面價值為約新台幣47,708,000元(折約人民幣11,774,000元)及約人民幣10,692,000元的物業、廠房及設備作出抵押借入新台幣120,000,000元(等值人民幣29,616,000元)及約人民幣3,505,000元(二零二四年十二月三十一日：本集團以賬面價值為約人民幣6,093,000元的土

地使用權和賬面價值為約新台幣47,708,000元(折約人民幣10,634,000元)及約人民幣10,912,000元的物業、廠房及設備作出抵押借入新台幣60,000,000元(等值人民幣13,374,000元)及約人民幣2,807,000元)。

於二零二五年六月三十日，本集團以公允價值約人民幣14,778,000元的應收票據以及銀行存款約人民幣307,300,000元、33,000,000美元(折約人民幣236,234,000元)及約新台幣8,116,000元(折約人民幣2,003,000元)作出質押借入新台幣63,000,000元(折約人民幣15,548,000元)、開具六個月內到期的應付票據約人民幣679,464,000元，以及開具保函約22,226,000歐元(折約人民幣186,754,000元)和人民幣176,179,000元。該等借款償還貨幣單位為新台幣及人民幣(二零二四年十二月三十一日：本集團以公允價值約人民幣6,932,000元的應收票據以及銀行存款約人民幣412,070,000元、23,000,000美元(折約人民幣165,333,000元)、約5,117,000歐元(折約人民幣38,507,000元)及約新台幣6,118,000元(折約人民幣1,364,000元)作出質押借入新台幣144,000,000元(等值人民幣32,098,000元)、開具六個月內到期的應付票據約人民幣779,194,000元，以及開具保函約22,226,000歐元(折約人民幣167,268,000元)和人民幣121,680,000元。該等借款償還貨幣單位為新台幣及人民幣)。

資本開支

資本開支包括購置物業、廠房及設備、在建工程的增加及新增的土地使用權。於回顧期間，本集團的資本開支為約人民幣902,056,000元，主要投入方向為國際市場產能佈局以及電池盒與車身底盤結構件等產品的產能擴充。於回顧期間，本集團的資本開支較二零二四年同期之約人民幣1,093,333,000元減少約17.5%，主要係於回顧期間本集團已實現全球產能佈局及聯動，同時對固定資產投入進行嚴格把關，積極推動舊設備的改造與再利用並持續推動全球各工廠有效協同以進一步提升產能利用效率，減少非必要產能的擴充。

配售及認購

於回顧期間，本集團並無配售及認購任何股份。

重大收購與出售

於回顧期間，本集團並無有關附屬公司、合營公司及聯營公司之重大收購或出售事項。

僱員

於二零二五年六月三十日，本集團共有僱員26,357名，較二零二四年十二月三十一日增加694名，增加的主要原因系於回顧期間營業額的持續增長。同時，隨著本集團持續深入推進全球化戰略，北美與歐洲地區的新項目不斷導入帶來新的人力需求。此外，為保障可持續穩健發展，本集團各職能部門深化治理亦相應增加人力資源投入。

於回顧期間，本集團持續推進組織效能升級戰略，強化全球化運營能力。本集團通過推進研發體系升級及供應鏈垂直整合，實現技術研發與業務需求的深度耦合及供應鏈效能的提升。本集團持續完善「全球化佈局+區域化深耕」的雙軌治理模式，全面落實集團戰略對區域運營的精准賦能。同時，本集團持續優化績效管理體系，實施「戰略 — 組織 — 個人」三級績效月度回顧機制。展望下半年，本集團將持續推進組織敏捷化轉型與亞太、歐洲和北美區域的資源整合和管理協同，強化集團戰略對區域運營的精准賦能，實現全球經營的可持續發展。

隨著全球化戰略及佈局不斷推行，本集團不斷著力評估發展體系的完善與數字化，持續開展高潛人才的更早週期挖掘與練戰一體化培養：(1)歐洲、北美等中高層後備梯隊人才培養與發展；(2)持續建設全球化課程資源體系，促進理念、知識、技能在各類人才的快速傳播、學習與掌握；(3)推動國際化語言及文化建設，為人才發展效率提升提供保障。展望二零二五年下半年，本集團將繼續深化全球人才的評估與發展體系的建設，針對全球潛質人才的挖掘與培訓，加快速度、擴展規模，為敏實全球化運營與持續穩健發展打造堅實的人才基礎。

本集團始終基於以愛為基石的企業文化，對全集團1,500餘位核心管理層開展自不同群體維度的回顧評價，在全球範圍內累計開展90場價值觀共識營，以促進全球共用同一個價值觀；加速全球文化融合，開展第二期中國塞爾維亞青年國際文化交流營以促進跨文化交流。同時，為更好提升內外部溝通效能，本集團開展高層溝通領導力課程及發佈《敏實內外溝通政策》。持續推動「全人健康工作坊」、「情緒智慧」、「家庭會客室」、「迷你馬拉松」、「夫妻營」等全人健康項目，以及一對一關懷的方式，不斷賦能員工身心靈健康。展望下半年，本集團將持續深化「團隊文化融合」和「國際文化交流」以促進全球文化融合和溝通效能提升。本集團將圍繞ESG提升人權管理策略能力，同時健全塞爾維亞工廠健康中心職能，開展面向敏二代和社會的「青少年夏令營」，為員工、家屬及周邊社區的身心靈健康賦能加碼。

於回顧期間，本集團深化人力資源全球治理，成功搭建全球人力資源分享平台，運用數字化工具與亞太最佳實踐賦能歐、美團隊，顯著提升流程效能與梯隊能力，為全球運營提供有力支撐。本集團同步更新歐洲核心市場人才與薪酬福利策略，在控管成本及費用的同時，保障了優質產品交付。於回顧期間，持續檢視並更新全球主要經營地薪酬福利政策，確保市場競爭力。於回顧期間，秉持「高價值創造高回報」理念，本集團向獲選承授人歸屬本公司獎勵股份（「獎勵股份」），重點激勵了2021至2024年間對本集團關鍵增長目標做出卓越貢獻的核心人才。展望下半年，本集團將持續優化落實短長期激勵政策，鼓勵全員創造全面經營價值，並積極落實年度戰略目標及降本增效舉措。

於二零二五年下半年，本集團將圍繞「全球治理、全球融合、全人奔赴」的關鍵人力資源戰略目標，聚焦本集團未來戰略目標，在全球範圍內以提升組織效能、強化全球型人才建設、促進多元文化融合、提升全球品牌僱主度為主線，發揮全球卓越經驗於各地的思維構建高效協同的全球化敏捷組織，推動本集團的可持續發展運營。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除法定福利及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。本集團於回顧期間的員工總成本為約人民幣25.89億元(二零二四年同期：約人民幣23.57億元)。

購股權計劃

本公司已於二零一二年五月二十二日(並於二零二二年五月三十一日續新購股權計劃，合稱「購股權計劃」)採納一項為期十年有條件的購股權計劃，用以對本集團有貢獻或將有貢獻之合資格人士授予(根據購股權計劃之條款)購股權(「購股權」)，以對其獎勵或激勵。有關上述購股權計劃詳情載於本公司日期為二零二二年四月二十五日股東周年大會之通函以及本公司日期為二零二四年五月二日之公告。

股份獎勵計劃

本公司已於二零二零年七月二十八日採納一項董事會全權酌情的股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)以准許股份獎勵，該股份獎勵計劃是肯定若干合資格參與者所作出之貢獻，並向其提供獎勵，以挽留他們，從而促進本集團之持續經營及發展；以及為本集團之進一步發展吸納適當人員。獲選參與者(根據股份獎勵計劃之條款)將會不時獲授獎勵股份。有關上述股份獎勵計劃詳情載於本公司日期為二零二零年七月二十八日之公告。

於二零二五年一月二十二日(「授予日期」)本集團根據股份獎勵計劃授予若干承授人(其中包括兩名董事)總計895,000股獎勵股份，該等股份約佔截至授予日期已發行總股數(不包括庫存股份)的0.08%。有關上述授出股份獎勵之詳情載於本公司日期為二零二五年一月二十二日之公告。

展望與策略

於回顧期間，中國汽車市場呈現復甦態勢，乘用車銷量同比增長約13%，新能源車佔比突破44%，持續拉動市場增長。受需求回暖及政策刺激影響，車企加速推新，但競爭加劇導致價格戰延續，超40家品牌官方降價，部分燃油車型優惠幅度達20%。於回顧期間，中系品牌份額升至68.5%，合資車企承壓，部分品牌銷量下滑明顯。根據中汽協預測，二零二五年中國乘用車全年銷售預計將達2,890萬輛，同比增長4.9%，新能源汽車銷量1,600萬輛，同比增長24.4%。

根據S&P Global Mobility預測，在受益於供應鏈改善的同時，全球汽車行業亦受到政策不確定性及市場需求波動的影響，二零二五年全球輕型車（包括乘用車、SUV和皮卡）市場預計將呈現銷量微增、產量略降的態勢。二零二五年全球輕型車銷量預計在8,960萬輛，同比增長1.7%，因汽車製造商試圖控制庫存水平，全球汽車產量或將下降。

於回顧期間，儘管歐盟關稅短期內增加了中國新能源車的出口成本，但通過調整產品結構、加速海外生產及高端化策略，中國車企仍實現了在歐洲市場的增長。長期來看，歐盟的貿易壁壘可能倒逼中國品牌深化本地化佈局，進一步鞏固全球競爭力。截至二零二五年七月初，中歐關於電動汽車反補貼談判的技術部分已全部完成，若機制順利運行，到二零二七年歐洲市場中國電動車價格或降15%，本土化產能佔比超40%，形成「歐洲設計+中國技術」的融合生態。同時，國際市場對零部件質量、認證標準更高，需要應對技術、合規和本地化的多重挑戰，具備「全球化能力+技術壁壘」的供應商將更有可能勝出。

本集團將積極應對汽車及零部件產業巨變帶來的挑戰和機遇，以客戶關注點為導向，持續打造包括技術、質量、成本在內的綜合競爭力，成為客戶最密切合作的全球領先供應商。本集團將保持敏銳的洞察力，充分利用政策創造的有利條件，順應新能源產品開發、智能技術創新、輕量化等趨勢，結合建立在終端市場視角和整車需求視角的研發思路，以及本集團全球平台優勢，進行戰略佈局和技術創新。同時，本集團將繼續與客戶深化合作，保持全球本地化供應的能力，彈性應對外部變化，靈活調整全球產能配合客戶全球佈局，進而拓展更多的業務發展機會。

繼美國新任政府上台後，陸續宣佈多項針對進口產品加征關稅的計劃，短期內對美國車企造成一定負面影響，同時迫使全球汽車供應鏈加速調整。長期來看，車企更傾向「本地化生產+區域供應鏈」模式，減少跨境貿易風險。本集團將密切關注關稅政策的最新狀況，綜合考慮並靈活配置全球的生產佈局，從而為客戶提供最優化解決方案。為應對關稅和地緣政治因素所造成的影響和不確定性，本集團在其北美地區大部分訂單已實現現地化生產的基礎上，未來將進一步提高北美現地化生產比例，同時持續加強業務及市場多元化，於全球各地區均衡發展，在複雜的貿易環境中保持競爭力。

在運營提升方面，本集團將進一步優化各產品線的戰略規劃，持續提升運營能力，尤其國際工廠的運營能力，在不同區域選取樣板工廠進行管理複製及成本對標，建立技術、成本、人員效率、資源運用的綜合競爭優勢，運用全球資源達成現地化卓越，進而實現盈利能力的有效提升。同時，本集團也將持續完善產品線的全球佈局，加強GLOCAL管理能力，提升現地化供貨水平，最大化實現全球工廠技術、管理、成本、資源與人才優勢的複製或共享，全面提升本集團的全球競爭力。

本集團將平衡優化在全球市場的投資佈局和價值鏈佈局，培養自身的卓越運營能力，管理風險和應對宏觀環境的不確定性，以更加靈活的方式實現價值定位。本集團始終堅持全球化的業務拓展，關注全球形勢變化，推動區域及客戶的多元發展，同時確保在每一個主要市場區域打造相對獨立的運營空間並實現規模化生產，從而實現全球化與區域化並行的佈局，在保障本集團穩健發展的同時降低外部環境變化與地緣政治因素所引發的潛在風險。同時，本集團將持續加強全球運營團隊的建設，進而穩固本集團在技術、產品上和人才上的核心競爭力，為客戶提供更多系統化的產品解決方案和定製化產品服務，致力於成為全球汽車零部件行業的領軍。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期間，本公司購股權計劃承授人根據購股權計劃的規則及條款行使合共409,400份購股權，827,200份購股權因承授人的離職而失效。

於回顧期間，股份獎勵計劃受託人並未於聯交所購買任何獎勵股份，本集團根據股份獎勵計劃的規則及信託契據條款向承授人(其中包括兩名董事)授予合共895,000股獎勵股份。於回顧期間，1,339,450股獎勵股份已歸屬予承授人，692,550股獎勵股份因承授人的離職或未全部達成關鍵績效指標而被沒收。

於回顧期間，本公司購回合共886,000股本公司股份並均持作庫存股份。

除上述披露外，於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買，出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售或轉讓庫存股份)。

遵守企業管治守則標準守則

本公司之常規企業管治乃以聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文為基礎。除下文所披露者外，董事未獲知任何信息合理顯示本公司於回顧期間內任何時候有未遵守企業管治守則之情形。

經守則條文C.1.6規定，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對股東的意見有全面、公正的了解。佐古達信先生(獨立非執行董事)及王京博士(時任獨立非執行董事)透過電子方式出席本公司二零二五年股東周年大會；獨立非執行董事莫貴標先生親身出席大會；而秦千雅女士(非執行董事)及孟立秋教授(獨立非執行董事)因其他業務承擔未能出席大會。

如守則條文第C.2.1條所規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。誠如於二零二二年六月十三日所公佈，在時任行政總裁辭任後，本公司正物色新行政總裁(「行政總裁」)，同時，魏清蓮女士(執行董事兼主席)擔任(及於本公告日期仍然擔任)行政總裁一職。考慮到魏女士對本集團業務的深入了解，且主要決定乃經諮詢董事會成員以及相關董事會委員會後作出，董事會認為在此情況下偏離守則條文第C.2.1條仍屬恰當，讓規劃及執行長期業務戰略更具效益，並在下一次委任行政總裁前的過渡期內提高決策效率。

儘管存在上述情況，董事會認為本集團具備對其營運有效的管理架構，且已採取足夠的檢核與制衡措施。董事會將持續檢討其企業管治常規，從而提升其企業管治標準並符合監管規定。

本公司已採納載於上市規則附錄C3之上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司之行為守則及全體董事買賣本公司證券之規則。經向全體董事作出特定查詢後，董事確認，彼等於回顧期間內已嚴格遵守載於標準守則內之準則。

重大訴訟和仲裁

於回顧期間及直至本公告日期本集團並無重大訴訟或仲裁事項。

審核委員會及核數師

本公司的審核委員會包括五名獨立非執行董事莫貴標先生(審核委員會主席)、佐古達信先生、孟立秋教授、陳栢鴻先生及胡定吾先生。委員會審閱本集團的內部監控制度及本集團財務報表的完整性及準確性，及代表董事與外聘核數師聯絡。委員會成員將定期與管理層及外聘核數師會面，並審閱本集團的審計報告及中期及年度財務報告。審核委員會已審閱截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核的簡明綜合財務報表及本中期業績公告，並建議董事會採納。

截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報告已經本公司核數師德勤・關黃陳方會計師行根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，並發表無保留意見。

補充資料

本公司藉此向本公司股東及潛在投資者提供如下資料，該等資料為截至二零二四年十二月三十一日止年度之年度報告(「二零二四年報」)所披露資料之額外資料。

持續關連交易

於二零二二年二月二十三日，本集團(作為買方)與嘉興淳敏電子有限公司(「嘉興淳敏」，作為供應商)訂立武漢攝像頭採購協議、嘉興攝像頭採購協議及廣州攝像頭採購協議，以採購汽車攝像頭裝置、零件及配件，期限為自二零二二年二月二十三日起至二零二五年二月二十二日。

於二零二二年二月二十三日，本公司透過其間接全資附屬公司嘉興敏勝汽車零部件有限公司(作為買方)與嘉興淳敏(作為供應商)訂立PCBA採購協議，以採購印製電路板總成，期限為自二零二二年二月二十三日起至二零二五年二月二十二日。

於二零二二年二月二十三日，本公司透過其間接全資附屬公司嘉興敏惠汽車零部件有限公司(作為買方)與浙江天翀車燈集團有限公司(作為總成供應商)和嘉興淳敏(作為印製電路板零件總成的二級配套供應商)訂立供應商協議，期限為自二零二二年二月二十三日起至二零二五年二月二十二日。

其後，本集團之若干產品訂單增加，導致嘉興淳敏根據上述協議（「協議」）所供應產品之訂單增加。於二零二二年十二月二十九日，本集團修訂了協議的截至二零二三年二月二十二日、二零二四年二月二十二日、二零二五年二月二十二日止年度分別之原全年上限。

協議項下交易於二零二四年二月二十三日至二零二五年二月二十二日期間之經修訂的全年上限總額為人民幣268,719,000元，而實際交易金額為約人民幣32,121,000元。

於二零二四年十二月三十一日，本集團（作為買方）與嘉興淳敏（作為供應商）訂立採購汽車攝像頭裝置、零件及配件的嘉興攝像頭採購協議，時間期間為二零二五年一月一日至二零二七年十二月三十一日，以替代自二零二五年一月一日起終止的二零二二年嘉興攝像頭採購協議。於同日，本集團（作為買方）亦與嘉興淳敏（作為供應商）訂立採購汽車攝像頭裝置、零件及配件的湖北攝像頭採購協議，時間期間為二零二五年一月一日至二零二七年十二月三十一日。嘉興攝像頭採購協議及湖北攝像頭採購協議項下交易於截至二零二七年十二月三十一日止三個年度之全年上限總額分別為人民幣46,302,000元、人民幣46,302,000元及人民幣46,302,000元。

股份獎勵計劃

股份獎勵計劃之合資格參與者包括：(i)本集團任何成員公司之任何僱員（包括但不限於任何執行董事）；(ii)非執行董事或獨立非執行董事或主要人員；以及(iii)經董事會不時決定、根據一項服務合約向本集團成員公司提供服務之個人或公司／實體的僱員（由於適用法律法規之限制而被排除參與股份獎勵計劃的特定參與者除外）。

庫存股份之計劃用途

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司購回合共10,244,000股本公司股份並均持作庫存股份。

本公司計劃根據不時的市場狀況及本集團的資本管理需要，依照上市規則、本公司組織章程大綱及細則以及開曼群島的適用法例，決定該等按此回購的該等庫存股份是否以及將如何使用。

上述額外資料不會影響二零二四年報所含其他資料。除上述披露外，二零二四年報之所有其他資料均保持不變。

致謝

董事會謹藉此機會向股東、管理層及全體員工之鼎力支持及不懈努力致以衷心謝意。

承董事會命
敏實集團有限公司
魏清蓮
主席

香港，二零二五年八月二十七日

截至本公告日期，董事會成員包括：執行董事魏清蓮女士、葉國強先生、張玉霞女士及 *William Chin* 先生，非執行董事秦千雅女士，獨立非執行董事莫貴標先生、佐古達信先生、孟立秋教授、陳栢鴻先生及胡定吾先生。